


	Macroproceso: Gestión de talento humano		Código	FO-GH-58
			Versión	02
	FORMATO CONVOCATORIA LABORAL		Fecha	1/7/2020
			Páginas	1 de 1

Fecha de publicación de la convocatoria	3/6/2025	Fecha de cierre de la convocatoria	
Código de la Convocatoria	37		
Tipo de Convocatoria	Interna		Externa X
Nombre del Cargo	ANALISTA DE COMUNICACIONES		
Área a la que pertenece	JEFATURA DE COMUNICACIONES	Reporta a	JEFE DE COMUNICACIONES
Personal a cargo	N/A	Magnitud de la supervisión	Nula: 0
Objetivo y/o misión del cargo	Analizar, asesorar y controlar los procesos de comunicación de la compañía, de acuerdo con los procedimientos del área, con el fin de transmitir la información de forma estandarizada, de conocimiento público al interior y exterior de la organización.		
Funciones Específicas	<p>Comunicaciones internas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar e implementar planes de comunicación internos</li> <li>• Administración de medios internos (boletines, carteleros, grupos intranet)</li> <li>• Medir y presentar los indicadores mensuales</li> <li>• Apoyar en la ejecución de los eventos y campañas internas</li> <li>• Revisar el material publicitario (ortografía y gramática e imagen)</li> <li>• Aportar ideas y mejoras del proceso comunicaciones corporativas</li> <li>• Apoyar en el fortalecimiento de la cultura organizacional</li> </ul> <p>Comunicaciones externas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar el plan de contenidos mensuales de: Facebook, Twitter y sitio web.</li> <li>• Medir y presentar los indicadores mensuales.</li> <li>• Apoyar en la ejecución de los eventos y campañas externas</li> <li>• Revisar el material publicitario (ortografía y gramática e imagen)</li> <li>• Aportar ideas y mejoras del proceso comunicaciones corporativas</li> <li>• Diseño e implementación de planes de comunicación externos</li> <li>• Ejecución del plan de imagen locativa</li> <li>• Monitoreo a medios</li> </ul>		
Competencias requeridas para el cargo			
Competencias comunes		Competencias Específicas	

<ul style="list-style-type: none"><li>•Aprendizaje continuo</li><li>•Orientación a resultados</li><li>•Orientación al usuario y al ciudadano</li><li>•Compromiso con la organización</li><li>•Trabajo en equipo</li><li>•Adaptación al cambio</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Aporte técnico profesional</li><li>•Comunicación efectiva</li><li>•Gestión de procedimientos</li><li>•Instrumentación de decisiones</li><li>•Dirección y desarrollo de personal</li><li>•Toma de decisiones</li></ul>
---	--

Requisitos para la postulación				
Formación académica	Profesional en comunicación social ,comunicador audiovisual o afines			
Conocimientos Específicos	<ul style="list-style-type: none"><li>•Manejo de medios de comunicación y redes sociales</li><li>•Estrategias de mercadeo</li><li>•Manejo de herramientas ofimáticas</li></ul>			
Experiencia Laboral	Total:	2 a 3 años de experiencia	Especifica:	1 años
Información adicional de la vacante				
Tipo de contrato				
Rango salarial	\$	3.200.000	a	\$ 4.006.718
Observaciones				
<p>Para participar del proceso de selección la persona debe registrar su hoja de vida a través del enlace (clic en el icono regístrate) y anexar su hoja de vida en pdf con los respectivos soportes de estudio y experiencia laboral (Límite del tamaño: 10 MB)</p> <div> <a href="#">Regístrate para participar de nuestros procesos de selección</a></div>				