

	Macroproceso: Gestión de talento humano FORMATO CONVOCATORIA LABORAL	Código	FO-GH-58
		Versión	02
	Fecha	1/7/2020	
	Páginas	1 de 1	
Fecha de publicación de la convocatoria	3/6/2025	Fecha de cierre de la convocatoria	
Código de la Convocatoria	37		
Tipo de Convocatoria	Interna	Externa	<input checked="" type="checkbox"/> X
Nombre del Cargo	ANALISTA DE COMUNICACIONES		
Área a la que pertenece	JEFATURA DE COMUNICACIONES	Reporta a	JEFE DE COMUNICACIONES
Personal a cargo	N/A	Magnitud de la supervisión	Nula: 0
Objetivo y/o misión del cargo	Analizar, asesorar y controlar los procesos de comunicación de la compañía, de acuerdo con los procedimientos del área, con el fin de transmitir la información de forma estandarizada, de conocimiento público al interior y exterior de la organización.		
Funciones Específicas	<p>Comunicaciones internas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar e implementar planes de comunicación internos • Administración de medios internos (boletines, carteleras, grupos intranet) • Medir y presentar los indicadores mensuales • Apoyar en la ejecución de los eventos y campañas internas • Revisar el material publicitario (ortografía y gramática e imagen) • Aportar ideas y mejoras del proceso comunicaciones corporativas • Apoyar en el fortalecimiento de la cultura organizacional <p>Comunicaciones externas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar el plan de contenidos mensuales de: Facebook, Twitter y sitio web. • Medir y presentar los indicadores mensuales. • Apoyar en la ejecución de los eventos y campañas externas • Revisar el material publicitario (ortografía y gramática e imagen) • Aportar ideas y mejoras del proceso comunicaciones corporativas • Diseño e implementación de planes de comunicación externos • Ejecución del plan de imagen locativa • Monitoreo a medios 		
Competencias requeridas para el cargo			
Competencias comunes	Competencias Específicas		

<ul style="list-style-type: none">•Aprendizaje continuo•Orientación a resultados•Orientación al usuario y al ciudadano•Compromiso con la organización•Trabajo en equipo•Adaptación al cambio	<ul style="list-style-type: none">•Aporte técnico profesional•Comunicación efectiva•Gestión de procedimientos•Instrumentación de decisiones•Dirección y desarrollo de personal•Toma de decisiones
---	--

Requisitos para la postulación				
Formación académica	Profesional en comunicación social ,comunicador audiovisual o afines			
Conocimientos Específicos	<ul style="list-style-type: none"> •Manejo de medios de comunicación y redes sociales •Estrategias de mercadeo •Manejo de herramientas ofimáticas 			
Experiencia Laboral	Total:	2 a 3 años de experiencia	Específica:	1 años
Información adicional de la vacante				
Tipo de contrato				
Rango salarial	\$	3.200.000	a	\$ 4.006.718
Observaciones				
<p>Para participar del proceso de selección la persona debe registrar su hoja de vida a través del enlace (clic en el icono regístrate) y anexar su hoja de vida en pdf con los respectivos soportes de estudio y experiencia laboral (Límite del tamaño: 10 MB)</p> <p> Registrarse para participar de nuestros procesos de selección</p>				