

	Macroproceso: Gestión de talento humano	Proceso: Selección	Código	FO-GH-58
			Versión	03
	FORMATO CONVOCATORIA LABORAL		Fecha	22/12/2025
			Páginas	1 de 1

Fecha de publicación de la convocatoria	8/7/2026	Fecha de cierre de la convocatoria	14/7/2026
Código del cargo	44		
Tipo de Convocatoria	Interna ☐	Externa ☐	X Mixta ☐
Nombre del Cargo	Diseñador Gráfico		
Área/Proceso	Staff Gerencia	Nivel jerárquico del cargo	Táctico
Misión del cargo	Apoyar la gestión del diseño gráfico y piezas publicitarias para las comunicaciones internas y externas de Savia Salud EPS, brindando creación, adaptación y acompañamiento de este contenido en los diferentes planes de la institución.		

Funciones Específicas	1. Apoyar a la oficina de comunicaciones con el diseño, adaptación, elaboración de piezas publicitarias y de comunicación para sus públicos prioritarios. 2. Aportar ideas para la creación de conceptos de planes de comunicaciones internos y externos y su materialización en artes de piezas publicitarias y corporativas. 3. Apoyar el diseño, implementación y actualización de los medios de comunicación institucionales tendientes a mantener informados a los usuarios de Savia salud. 4. Brindar acompañamiento a los eventos de la EPS con sus públicos prioritarios, con la creación, diseño y adaptación de material publicitario que sea requerido (toma de fotografías, verificación del diseño de stands y montajes) y que cumplan con el manual de imagen corporativo. 5. Apoyar la verificación de calidad de producción de piezas contratadas en cuanto materiales, colores, aplicación del logo, oportunidad en entrega y cantidad. 6. Acompañar la gestión de las redes sociales con diseños de banners, piezas de comunicación e imágenes que respeten la línea gráfica de la institución. 7. Proponer nuevos elementos de actualización de sitio web, redes sociales, intranet, página web, televisores, carteleras y demás medios corporativos 8. Contribuir al logro de los objetivos de la EPS, participando activamente en la toma de decisiones y ejecutando las actividades de forma responsable y oportuna. 9. Apoyar las demás funciones asignadas por la jefatura
-----------------------	--

Competencias organizacionales	
Competencias requeridas para el cargo	•Aprendizaje continuo •Orientación a resultados •Orientación al usuario y al ciudadano •Compromiso con la organización •Trabajo en equipo •Adaptación al cambio •Autonomía •Gestión de procedimientos •Habilidad analítica •Capacidad de planificación y de organización

Requisitos para la postulación			
Formación académica	Profesional en diseño gráfico, publicista y/o comunicador gráfico		
Conocimientos Específicos	1. Diseño de estrategias publicitarias y de mercadeo 2. Manejo de programas de diseño (Photoshop, Indesign, after, Illustrator) 3. Conceptualización gráfica de campañas de comunicación y/o publicidad.		
Experiencia Laboral	General:	1	Específica: 6 meses a 1 año

Información adicional de la vacante			
Tipo de contrato	Indefinido		
Salario Asignado	\$	4.200.000,00	Otros conceptos no salariales
Observaciones	Total de Vacantes: 1		

Para participar del proceso de selección la persona debe registrar su hoja de vida a través del enlace (clic en el icono registrate) y anexar su hoja de vida en pdf con los respectivos soportes de estudio y experiencia laboral (Límite del tamaño: 10 MB)

 [Registrarse para participar de nuestros procesos de selección](#)